

Formation - Media training

Public cible

Tout dirigeant, manager ou collaborateur amené à être porte-parole de sa société, qu'il s'agisse de répondre à un journaliste ou d'être orateur dans une conférence.
Formation individuelle et sur-mesure.

Pré-requis

Sans

Objectifs de la formation

Utiliser le levier des relations presse pour développer la notoriété et l'image votre Société afin de soutenir son développement commercial

Au plan tactique

- Appréhender la prise de parole avec des journalistes presse écrite, radio et TV
- Réussir ses interviews
- Etre compris et repris par les journalistes

Compétences ciblées

- S'exprimer clairement
- Faire passer efficacement son message
- Gérer les questions difficiles

Programme

- Spécificités des médias (presse écrite, radio ou TV) et attentes des journalistes
- Appropriation des 3 techniques journalistiques : angle, actualité, proximité
- Définition des messages en phrases simples illustrées d'exemples concrets
- Gestion des questions difficiles
- Exercices pratiques : Simulations d'interviews filmées ; visionnage des vidéos, analyse des réponses sur le fond et sur la forme

Un livret vous sera remis au début de la formation.

Formateurs

- Le formateur est un ancien journaliste radio TV (Radio France et France Télévisions). Il tient une chronique quotidienne sur Outremer 1^{ère} France Télévisions.
- Il est accompagné d'un cameraman expérimenté (dans le cas des formations en présentiel) qui travaille pour différentes chaînes de télévision.

- Le consultant Kablé Communication est présent tout au long du média training, afin d'apporter son regard et son expérience et de challenger le stagiaire pendant le déroulé des différents exercices.

Evaluation

Une grille d'évaluation sera remplie ensemble par le stagiaire et le formateur au début et à l'issue de la formation.

Handicap

Si une situation de handicap de l'un des participants nécessite une adaptation du programme, merci de le signaler afin de mettre en place les dispositions requises. Si la formation se déroule dans des locaux réservés par Kablé Communication, le client devra préciser la présence des personnes à mobilité réduite afin d'organiser la formation dans un lieu adapté. Si la formation se déroule dans des locaux réservés par l'entreprise, ils devront répondre aux obligations réglementaires d'accueil du public

Modalités pratiques

- Durée : 2h30 à 3h pour les formations individuelles en présentiel ; 2h pour les formations individuelles en vidéo
- Délai et date : la date est définie d'un commun accord. La formation est confirmée à réception de l'accord signé sur le programme.
- Lieu : dans vos locaux ou dans les locaux de Kablé Communication (non accessibles aux PMR)
11 rue du Marché Saint Honoré 75001 Paris
- Participant : formation individuelle
- Renseignements : Catherine Kablé catherine.kable@kable-communication.com 06 82 25 73 85

Prix HT

- Merci de nous contacter pour tout devis catherine.kable@kable-communication.com

5 février 2025